

碧水源视窗



ORIGINWATER WORLD

[2013年 第2期]
总第2期



- **膜技术水处理
市场前景广阔**

- 蝴蝶 · 沧海 · 碧水情缘

- “冬歇期”后
必将是净水行业的春天



承担社会责任

建设生态文明

北京碧水源科技股份有限公司

地址：北京市海淀区生命科学园路23-2号碧水源大厦
电话：010-80768888

传真：010-88434847

邮编：102206

E-mail：originwater@originwater.com

亲爱的读者：

作为一个责任感强的环保公司，碧水源致力于膜法水处理高新技术的研发和推广，力求用最好的技术和最优的质量服务于社会。

治污至净，供水至纯，还人民群众一个健康、洁净的水环境。承担社会责任，建设生态文明。碧水源人的梦想是让我们共同创造一个美好的碧水蓝天！

戴心





2013年第2期 总第2期

出版单位 北京碧水源科技股份有限公司

总编 文剑平 戴日成

主编 谢荣禄 郑广锋

编辑 王佳佳 于佳

胡轻 王岩

制作 耿希望

电话 010-80768672

传真 010-88434847

地址 北京市海淀区生命科学园路
23-2号碧水源大厦

邮编 102206

E-mail huzhi@originwater.com



04 江苏省党政代表团参观碧水源

卷首语 01 致读者

- 资讯
- 04 江苏省党政代表团参观碧水源
 - 04 碧水源斩获中关村自主创新两项大奖
 - 04 碧水源继续入选央视创新和央视治理两项指数50样本股
 - 05 碧水源荣获上市公司资本品牌价值“百强”等三项大奖
 - 06 碧水源成为创业板单个上市公司资本品牌最大价值企业
 - 07 碧水源净水设备解决灾区7000余师生饮水安全
 - 08 碧水源净水机助力节能低碳

CONTENTS



高端访谈

09 膜技术水处理 市场前景广阔

我的梦·中国梦

11 我的碧水情缘

13 中国梦·复兴之路

14 碧水·膜法师

15 蝴蝶·沧海·碧水情缘

17 中国梦·碧水梦

关注

18 “冬歇期”后 必将是净水行业的春天

20 科技铸就品质生活碧水源净水机独领风骚

员工天地

22 碧水源群英会

22 《品牌建设与危机公关》沙龙会第一期

23 《人事服务政策》沙龙会第二期

23 《工艺运行管理》沙龙会第三期

24 《励志与事业》沙龙会第四期

24 乒乒乓乓——快乐无双

25 登山有感

分子公司巡礼

26 内蒙古东源水务科技发展有限公司

26 武汉武钢碧水源环保技术有限公司

27 云南城投碧水源水务科技有限责任公司

28 新疆科发环境资源股份有限公司

28 上期优秀稿件

28 征稿函

江苏省党政代表团参观碧水源



2013年5月24日，江苏省党政代表团来京考察。中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙，市委副书记、市长王安顺，市委副书记吕锡文与江苏省委书记、省人大常委会主任罗志军，省委副书记、省长李学勇，省委副书记石泰峰等举行了座谈，并一同参观了中关村国家自主创新示范区展示中心。

在碧水源展区，公司董事长文剑平向代表团各位领导详细介绍了公司的主营业务，公司所取得的业绩以及公司未来的发展目标。并在展区陈设的污水资源化展示模型前系统演示了城市生活污水通过膜技术处理如何新生成饮用水的全过程。江苏省委书记罗志军对碧水源的科技创新予以了肯定，他表示：“碧水源产品技术好，应用也好，值得推广”。（文/于佳）

碧水源斩获 中关村自主创新两项大奖

5月23日，由中关村科技园区管委会、北京市海淀区人民政府、中国贸促会北京分会共同主办的第十六届科博会重要论坛“中关村创新论坛”暨第七届中国自主创新评选活动在北京举行。碧水源斩获“2013中国自主创新杰出贡献奖”、“2013中国自主创新卓越品牌”两项大奖。

本届论坛以“聚焦生态文明 把握产业先机”为主题，聚焦中国的产业结构调整、体制机制创新、产业园区和高新技术企业的创新能力提升等议题。

作为中关村科技园区的优秀企业代表，碧水源深谙自主创新对企业自身和国家民族的重要意义，在科技创新上取得了骄人业绩，成绩有目共睹。此次荣获两项大奖，是政府和社会各界对碧水源的又一次认可和肯定。



碧水源继续入选央视创新和央视治理 两项指数50样本股

继2012年央视财经50指数挂牌上市之后，央视财经频道在媒体指数开发领域继续发力，2013年6月6日上午，五只新指数同时在深交所亮相，构成以央视50为龙头的央视财经指数体系。包括央视创新领先指数、央视成长领先指数、央视回报领先指数、央视治理领先指数和央视责任领先指数。五条新指数分别对应央视财经50指数五大维度评价体系，每个指数的样本股为50只。这也是中国目前唯一由国家级媒体发布、在交易所挂牌的市场指数体系。

其中碧水源入选央视创新和央视治理两项指数50个样

本股。作为环保行业两项指数唯一入选者，碧水源以掌握自主创新的核心技术为钥匙，为企业、投资者开启了长续发展和价值投资之门。

央视财经50分维度领先指数系列是央视财经50指数体系的重要组成部分，由央视财经频道汇聚中国上市公司协会、中国注册会计师协会、大公国际资信评估有限公司以及五所著名高校的专家群体，从“创新、成长、回报、公司治理、社会责任”五个维度对上市公司进行评价，每个维度各选出50家A股公司构成样本股。（文/胡轻）

碧水源荣获上市公司 资本品牌价值“百强”等三项大奖



由中国上市公司协会指导，中国上市公司市值管理研究中心、清华大学中国金融研究中心和新浪网联合主办的国内最权威、资本市场最有分量的第七届中国上市公司市值管理高峰论坛于5月25日在北京举行，论坛发布了

《2013年度中国上市公司市值管理绩效报告》，并举行了中国上市公司市值管理百佳榜揭榜仪式，碧水源一举获得市值管理“百佳”、资本品牌价值“百强”和资本品牌溢价“百强”三项殊荣。

报告显示，在2013年度A股上市公司市值管理综合绩效排名中，民营上市公司表现抢眼，其中创业板上市的碧水源能够在所有A股上市公司中排名第39位，殊为不易，并创造了创业板单个上市公司的资本品牌价值最大值，达到了106.6亿元。

作为当今中国证券市场市值管理领域里最权威、最客观、也最有影响力的一份榜单，中国上市公司市值管理年度绩效百佳榜见证了中国上市公司市值管理从意识萌发、认识深化到实践推广的全过程，既是中国上市公司市值管理趋势的把脉仪，也是市值管理绩效的折射器。（文/于佳）

碧水源亮相“西部水展” 助力美丽陕西

2013年5月15-17日，北京碧水源科技股份有限公司亮相2013中国（国际）水务高峰论坛—西部论坛暨西部水资源与生态建设展览会（以下简称：西部水展）。

本届西部水展由中国水利学会和西安市政府联合主办，以“美丽中国 绿水西部”为主题，探讨提高西部城乡水资源综合利用水平、加快西部生态文明建设事业科学发展的有效路径；以科技创新为主线，全方位展示国内外水行业最新科技成果和装备，服务西部经济和社会发展。

碧水源此次参展带来了公司在市政污水处理、工业废水回用、固废污泥处理、农村安全饮水系统和家用净

水器等一系列领先的膜法水处理解决方案和产品。

在高峰论坛上，碧水源市场投资中心总监程发彬和碧水源环境工程公司总经理罗浩分别以《着眼西部未

来，创造碧水蓝天》、《致力环保事业，建设美丽西部》为主题，做精彩演讲。作为世界级膜技术专家、中国环保水处理领域的龙头上市公司，碧



水源希望能以先进的膜法水处理技术和丰富的运营经验服务于三秦人民，为实现“美丽中国 绿水西部”作出贡献。（文/刘珪）

碧水源成为创业板单个上市公司资本品牌最大价值企业

中国上市公司市值管理研究中心在近日发布了《2013年度中国上市公司资本品牌评价报告》，报告指出在A股市场整体资本品牌价值下降之时，创业板上市公司仍实现了资本品牌价值大幅增长。截至2013年4月30日，创业板上市公司资本品牌价值总规模为613.9亿元，较2012年度的135.3亿元大幅提升了353.75%。而创业板上市公司的平均资本品牌价值也从一年前的3.76亿元，提高到了4.01亿元。

其中，碧水源（300070.SZ）创造了创业板单个上市公司的资本品牌价值最大值，达到了106.6亿元。

根据中国上市公司市值管理研究中心对上市公司资本品牌的排名，碧水源能够在所有A股上市公司中排名第39位，殊为不易。在排名前十的榜单中，以银行业为主，民生银行以783.77亿元的资本品牌价值名列第一，兴业银行以735.72亿元位居第二，2012年度榜首招商银行则微跌至第三位，资本品牌价值为593.52亿元。另外，建设银行工商银行以及万科A、上汽集团、贵州茅台、双汇发展等则紧随其后。

中国上市公司市值管理研究中心是根据AVAN资本品牌溢价模型，设定了规范度、透明度、成长性、股东

回报、认知度和认同等6项指标，对A股上市公司进行评分，并形成资本品牌价值榜的。除了创业板资本品牌价值大幅增长外，2013年度中国A股上市公司整体的资本市场品牌价值总计1.62万亿元，较2012年度的1.98万亿元缩水了18.4%。且有八成行业资本品牌价值出现负增长。

数据显示，创业板在分红方面也表现突出。截至目前355家创业板上市公司中，共有321家在2012年年报中提出分红预案，其中仅有10家未出现现金分红预案。截至昨日，135家已经实施完毕。（文/于佳）

纳米科技专家学者到访我公司密切洽谈

文 / 膜厂体系项目办 魏新月



5月14日下午，英国曼彻斯特大学商学院教授Philip Shapira博士和佐治亚理工学院经济发展研究中心的首席研究员Jan Youtie博士莅临碧水源膜技术创新产业园参观研讨，一同出席的还有北京市科学技术委员会新材料发展中心纳米科技产业部黄智尚项目主管和雁栖经济开发区管理委员会张杰经理。

碧水源膜科技公司副总经理刘德祥、赵福生和林勇博士给予热情接待并进行深入探讨，刘德祥和赵福生分别就碧水源公司产

业规模、产品制造和政府环保事业的相关支持政策等内容向专家进行了详细介绍，亲身实际演示与具体操作，立体直观的呈现了产业规模化的形态建设；并与Philip Shapira博士和Jan Youtie博士就纳米技术产品及相关政策进行了深入的交流；专家组成员对碧水源近年来取得的成就表示赞赏。

纳米产业是落实“科技北京”行动计划的重要载体之一，是北京“十二五”期间重点培育的战略性新兴产业，也是发展潜力大、应用领域广、综合效益高的朝阳产业。北京怀柔区在北京市“十二五”发展规划中被定位为“文化科技高端产业新区”，拥有北京纳米科技产业园。碧水源公司将在现有纳米微滤膜、纳米反渗透膜研发技术成果的基础上，扩大对外交流及学习，依托国家、北京市政府对纳米产业的支持政策，加快对纳米技术科技研发和产业化进程，为北京市怀柔纳米科技产业园的快速稳定发展作出贡献。

碧水源净水设备 解决灾区7000余师生饮水安全

雅安地震已经过去一个多月了，在地震发生的第一时间碧水源通过中国扶贫基金会向地震灾区提供50万资金和50万净水设备捐助。2013年5月6日，碧水源及时将253台农家康水质净化设备运抵地震灾区。

日前，公司得到了中国扶贫基金会从灾区发来的一组雅安宝兴县24所中小学以及幼儿园安装、使用碧水源净水设备的珍贵照片。据了解，这批水质净化设备解决了当地7197名师生的饮水安全问题，目前他们都喝上了清洁健康的水。

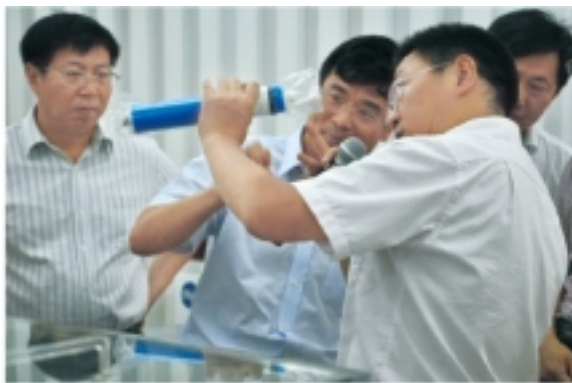
碧水源捐助的农家康水质净化设

备，主要解决无自来水的饮水问题，如水缸储水方式，水源可是井水、地表水、水窖水等。设备采用国际领先双膜纯物理过滤，去除水中悬浮物、泥沙、农药、重金属、细菌病毒等污染物。

碧水源急灾区群众之所急，为灾区群众解决了饮用水安全问题，受到了灾区政府和群众的赞扬。（文/胡轻）



北京市副市长林克庆调研碧水源



左图：碧水源污水资源化理念实现“水的重生”

右图：林克庆副市长仔细察看碧水源反渗透膜元件

6月21日，北京市林克庆副市长在市水务局、市科委相关领导陪同下，到碧水源膜技术创新产业园进行调研。总经理戴日成、副总经理刘振国、陈亦力等接待林副市长一行。

戴总经理向林副市长汇报了碧水源的核心技术、产品和污水资源化治水理念，即：通过MBR技术将市政污

水处理后成IV类水，再通过“超滤膜+反渗透膜”的组合工艺将IV类水净化成II类水，成为实现污水资源化、解决水资源短缺困境的金钥匙。

林副市长很关切的拿起碧水源生产的反渗透膜元件仔细察看，并详细的询问要实现污水资源化的吨水投资成本及效益回报。当得知吨水投资只

需要4000多元即可实现，林副市长表示，随着环境问题的不断突显，北京应多考虑污水资源化这条治水路径。

调研结束后，林副市长对碧水源为中国水环境特别是北京的水环境保护方面做的成绩，表示高度赞赏。并要求碧水源再接再厉，为北京的民生工程做贡献。

碧水源净水机助力节能低碳

近日，以“践行节能低碳 建设美丽海淀”为主题的海淀节能宣传周活动启动。在为期一周的活动期内，碧水源等20多家节能科技代表企业现场展示了多项绿色环保、科技节能节水产品，有水生态修复技术、生态沙科学利用、高效LED节能灯、太阳能、垃圾渗滤液处理技术等节能环保新技术、新产品。

碧水源膜法水处理技术实力处于国际水处理行业领先地位，多年来一直致力于“保护水环境、增加水资源、保障水安全”事业，水环境建设业绩有目共睹。活动现场，碧水源展示了完全自主研发生产的终端家庭饮用水安全产品：碧水源 WaterPad 净水机及 WaterPlant 迷你水厂，产品不仅高效去除水中细菌病毒、农药残留、消毒副产物、余氯、重金属等污染物，确保饮用水安全，且与市面同类产品相比，具有大通量、无（或



碧水源现场展示WaterPad净水机及WaterPlant迷你水厂

少）排废、无压力桶等突出的绿色环保、节能节水特点，成为现场展示的亮点。尤其在海淀公共机构首个低碳日、机关节能低碳体验等活动现场，成为关注的焦点。区政府及机关事业单位等各级领导陆续参观了碧水源展

台，详细了解了碧水源净水机在节能环保方面的突出特点，并给予高度的赞誉。

6月16日，北京电视台《北京新闻》对碧水源净水产品在活动现场做特别报道。

清华环境总裁班学员来碧水源参观交流



2013年5月17日，第六期清华环境总裁班学员一行60人来碧水源参观考察，并进行深入交流。碧水源总经理戴日成、副总经理谢荣禄等接待了来访的学员们。

戴日成总经理代表碧水源对清华大学环境总裁班各位企业家来访表示欢迎，并感谢他们对碧水源的关心与支持。戴日成总经理希望各位企业家多来碧水源参观考察，关注碧水源的发展变化，共谋发展，实现多层面合作。

总裁班学员实地参观了碧水源展厅，听取了公司的有关介绍，并与公司领导进行了座谈。学员们对碧水源给予高度评价，大家一致表示碧水源有着良好的发展前景，值得借鉴与学习。（文/胡轻）

膜技术水处理 市场前景广阔

文 / 京华时报记者 周旭

6月8日上午，由京华时报证券部发起的“走进上市公司”系列活动走进第三家上市公司——北京碧水源科技股份有限公司（简称“碧水源”）。本期活动，投资者与公司副总经理、董事会秘书何愿平就股东减持、海水淡化项目等进行了互动交流。公司总经理戴日成在接受京华时报记者专访时表示，目前膜技术水处理市场占有率不高，未来市场前景广阔。



对话高管

山西设公司有助品牌提升

投资者：碧水源与山西太原钢铁（集团）有限公司在前不久联合设立山西太钢碧水源环保科技有限公司，公司为何选择与山西省企业合作？前景如何？

何愿平：钢铁企业目前效益一般，很多企业选择转型去做非钢产业，很多钢企看好环保产业。山西省煤炭储量丰富，污染比较严重，但是水资源不丰富，生态脆弱，太原钢铁正是看到这个问题，才选择与公司合作。新公司成立有望提高公司品牌形象和市场地位，为公司在全国范围内拓展市场起到重大的促进作用。

已对内部股东减持设限制

投资者：近日，媒体大曝碧水源高管持续套现现象，对此，你如何看待？

何愿平：本次高管减持，出于个人原因，与公司愿景没有关系。从减持的数量来说，公司董事兼副总经理刘振国减持了600万股，只占公司总股本1.08%，并未对二级市场造成影响。

为更好维护公司和股东利益，碧水源希望内部股东尽量少减持，并对减持做了上限规定，要求减持数量当年不能超过去年。另外，股东减持应以不对二级市场产生冲击为前提，多为投资者着想。

膜技术产能已经不是问题

投资者：公司生产的超滤膜和微滤膜有什么区别？未来产能情况如何？

何愿平：微滤膜用在污水处理上，超滤膜用在饮用水上面，主要区别是孔径不一样，超滤的孔径是微滤的1/10。在产能方面，公司通过研发，技术得到大大提升，产能也大幅扩大；所以产能已经不是问题，主要根据市场的需求进行生产。

海水淡化废水处理成本高

投资者：和碧水源同类型的公司有些都在研发海水淡化产品，公司在海水淡化领域有什么目标和方向？

何愿平：公司有能做海水淡化这块的业务，也生产一些海水淡化设备，适用于船只、海上钻井平台、岛礁的海水淡化和内陆地区苦咸水的淡化领域。不过，海水淡化在水行业来说应该算是一个补充，海水淡化出来的其他浓盐水排放是一个问题，处理起来成本也很高。海水淡化是公司未来发展的一个方向，不过碧水源现在主要还是做污水资源化处理，成本相对较低。

已构筑内外结合研发层次

投资者：公司研发人员现在有多少人？

何愿平：现在大概有200多人，公司的研发分两个类别。公司自己的研发人员大概有200人，主要是研究设备和产品的，在工艺方面与清华和

浙江大学合建有两个研发中心，在海外还有一个研发中心，这些构筑了公司的研发层次，公司核心技术还是要靠自己研发。

产品参观

家庭净水器产品走出国门

碧水源净水公司总经理梁辉带领投资者参观了公司展厅并介绍相关产品。梁辉重点介绍了家庭净水器系列，其中一款能去除水中病菌、重金属等污染物的WaterPad系列净水机销售良好。该产品从去年7月份上市，到目前为止已经卖了4万多台了。不光在国内，泰国等东南亚地区也有销售，应该算是非常成功的。后续会进行一个销售模式上的改变，未来希望能卖到几十万到一百万台。

发丝状膜投资者没能拉断

在展厅，一款污水处理模型吸引了投资者的目光。设备旁边是公司生产的微滤膜和超滤膜。有投资者表示，我们都以为公司生产的膜是那种纸张形式的，来了才发现，原来公司做的膜是头发丝形状的。梁辉笑着介绍，这种形状的微滤膜可以增加污水处理的表面积，效率更高；而且膜质地过硬，使劲拉都拉不断。有几名投资者不太相信，尝试了一下最后确实没有把这根膜拉断。梁辉表示，这样的膜质量好、寿命长，在污水处理厂通常都可以使用5年以上。

农家康保灾区学校水安全

梁辉介绍，雅安地震后，公司第一时间向灾区捐赠了50万元资金和价值50万元的253台农家康水质净化设备。据当地反馈回来的情况，这批设备安装安装在雅安宝兴县24所中小学以及幼儿园，解决了当地7197名师生的饮

水安全问题，目前他们都喝上了清洁健康的水。

碧水源简介

碧水源提供以膜法水处理为核心的整体技术和工程解决方案，业务领域涵盖水务全产业链。公司研发出拥有完全自主知识产权的PVDF增强型微/超滤膜、低压反渗透膜以及膜生物反应器（MBR）技术，攻克了“膜材料研发、膜设备制造和膜应用工艺”三大国际技术难题，是世界上同时拥有上述三项技术自主知识产权的少数企业之一。

京华专访

占有率不高但发展空间大

在参观活动结束后，碧水源公司总经理戴日成接受了京华时报记者的专访。

京华时报：对行业和净水器产品的前景如何看？

戴日成：从整个大环境来看，国内的水体污染还是比较严重的，民众对于水体安全问题非常关注。碧水源以膜技术进行水质处理是一个比较领先的技术，目前的市场占有率不高，但发展空间很大，如城市集中污水处理厂的应用和家庭应用等。

产业化发展有待政策扶持

京华时报：未来希望国家在哪些层面扶持水处理技术行业的发展？

戴日成：希望行业的标准能进一步严格，比如饮用、排放、再生利用，这些领域需要制定更严的标准。另外还希望国家对于产业政策的支持，目前看，国家对于高科技企业扶持很明显，但是主要在企业产品研究上进行扶持，对于整个行业产业化发展支持力度还显不足。

五措施实现国际竞争实力

京华时报：公司未来的发展目标有哪些？公司怎样实现目标？

戴日成：公司未来将发展成一家具有国际竞争实力的膜技术高科技环保企业。公司未来会从五方面努力实现既定目标，包括：加大研发投入，保持公司技术领先的地位；完善产业链，提升公司整体业务能力；进一步开拓市场力度，覆盖国内大部分水环境敏感地区；加强公司日常管理和技术团队的建设；实施国际化战略，推动海外市场的发展。

投资者说

对话能更深层次了解公司

对于此次走进碧水源活动，投资者刘先生表示，自己一直关注碧水源，但大多数信息都是从公司公告、媒体报道、机构研报中获取，有时候也会听一些小道消息。“今天能近距离和公司高管对话，更深层次了解了公司未来发展方向，将更利于自己投资。”



图为碧水源净水公司
总经理梁辉向来访者
介绍展品模型

我的碧水情缘

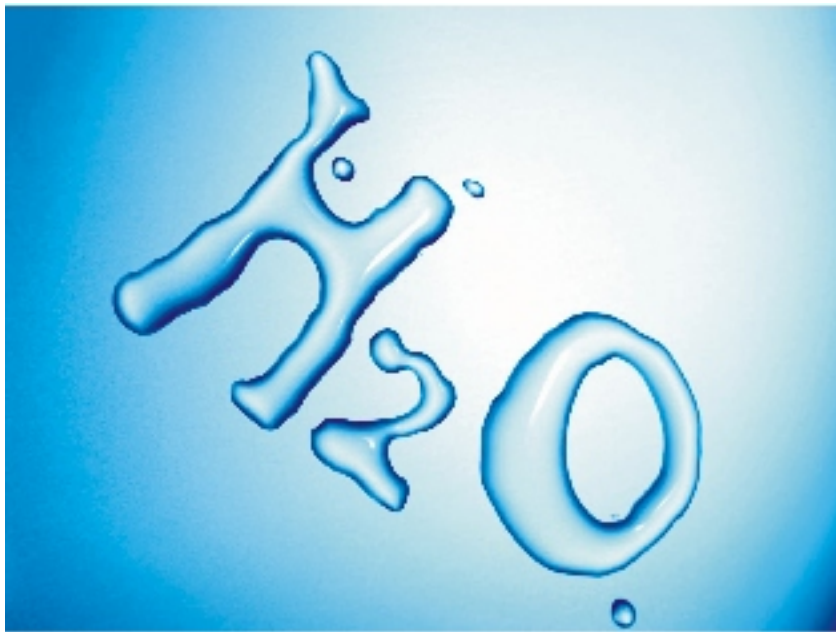
■ 文 / 人力资源部 郑广锋



我在清华同方工作时，因公司产品业务的原因，对节能环保产业就比较关注。一次偶然的的机会，在上海工作的好朋友给我说起了新加坡凯发，说这公司用最高端的膜技术处理水，污水处理后可以直接喝，在新加坡就

是这么干的！又是偶然打开电视，时任全国政协主席贾庆林正在视察一家叫碧水源的公司，考察的就是用于水处理的膜产品、膜技术，原来中国也有人搞膜呀！还是偶然，我曾经的部下离职，我为表关心问她到哪里高就，她说准备去碧水源公司，以她的背景应该可以在中关村相当自由的选择公司，去联想、方正、百度这些知名公司我都可以想到，可她恰恰选择了我没想到的碧水源。从此，我开始关注、了解碧水源，当我想从原单位离职时，我毫不犹豫的把碧水源当作投递简历的唯一选择。在与文总的短暂面试沟通中，我更深入的了解了污水资源化事业，知道这项事业不仅

是可以当生意来经营的，而是关乎国家可持续发展，甚至是关乎民族命运前途的有战略意义的事业，值得为之献出青春年华！同时，我发现这位企业领导人身上，有着世间极其稀缺的生产要素—企业家才能，企业家才能可是被经济学家列为比资金、技术、设备都重要的生产要素，往往可遇而不可求！尽管公司承诺的薪资不比原来高，尽管我没有原来公司独立的办公空间，但我坚定地选择加入碧水源。尽管有许多偶然，选择碧水源看似偶然实为必然！



绝大多数水处理企业的业务是治污或供水，而碧水源不是这样简单的公司。从业务上说，碧水源的业务涉膜及膜设备制造与供应、水处理整体解决方案提供、饮水安全保障、污泥及固废处理处置，碧水源致力于解决“水脏、水少、饮水安全”问题，为经济社会持续发展，为国家战略发展



需要解决水的问题。碧水源是责任感、使命感十足的公司，作为企业，获取利润是天经地义的，而公司思考更多的恰恰不是如何获利问题，而是怎样解决中国的水问题。也正是基于这样的思考，碧水源选择了膜技术，进而研发制造膜产品，推广膜应用，建设示范工程，开创了污水资源化事业，用过硬的产品、技术护卫民生安全。正如文总所说，只要你所从事的事业能真正解决国家需求，尤其是战略层面需求，你的事业想不获利都难，当然公司的经营也是业绩斐然。碧水源是有“道”的企业，《孙子兵法》曰：道者，令民与上同意，可与之死、可与之生，而不危也。也就是说只要信念、意识、认识一致，所谓道相同，可以与之生死、为之生死，而不计危险得失。正是这个“道”凝聚着这么一批人，进而影响着更多的人义无反顾的从事着这项光荣的事业。碧水源是有深厚文化基奠的公

司，我们知道中华文化的基石是“儒、释、道”，从这个角度分析一下，我们传承社会责任、演绎生态文明可谓道德高尚，我们还子孙碧水有源、渠清如许，泽被后世、积德行善，可谓功德无量。我们师法自然、治标治本，开创污水资源化事业，可谓得天地正道。我为碧水源的事业感到骄傲和荣光！

的事业，蝼蚁虽小当尽绵薄之力。当前我国经济处在高速发展的阶段，但由于种种原因，经济的可持续发展受限于水环境的不断恶化和水资源的严重短缺。治理污染、保护生态环境和水资源是每个企业和公民的共同责任，碧水源和碧水源人更是责无旁贷！

碧水源一直致力于污水资源化事业，用膜技术同时解决水环境污染、水资源短缺及饮水安全问题，以实际行动阐释“承担社会责任、建设生态文明”，为国家可持续发展、科学发展战略提供支撑，为民族复兴的中国梦想输出源动力！民族复兴的伟大梦想牵动着我们每一个中国人，我要更加努力的拼搏奋斗，在这个伟大的时代，共同享有出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国、时代一起成长与进步的机会！🌊



我是沧海一粟，有幸融入碧水源

中国梦·复兴之路

■ 文 / 碧水源（禹城）环保科技有限公司 程瑶

史学界有这样一种并不主流的观点，即：“崖山之后无中国，明亡之后无华夏。”两宋之所以被称为“弱宋”是因其朝一直重文抑武，屡受外侵之辱。南宋残军与元军在新会崖门海域展开决战，崖山海战丞相陆秀夫见大势已去，不忍少帝受辱，遂背年仅九岁的赵昺蹈海，南朝随少帝和陆秀夫投海自尽的文人义士逾十万之众，史载：“七日之后，海上浮尸以十万计”，宋朝覆亡。传统汉文化的传承者几乎灭绝，中国整个精英阶层全部殉国，一脉相承数千年的中华文明由此产生断层，古典意义上的中国亦第一次随之灭亡。即所谓崖山之后无中国。

国学大师陈寅恪先生对宋的评价是这样的：“华夏民族之文化，历数千载之演进，而造极于赵宋之世。后渐衰微，终必复振。”而惯于马背征战的蒙元并没有实现宋代的文艺复兴，而是继之四等人种政策打压，中国再无政权接手全盘华夏文化，至此中华文明正朔已断！而到了明朝时期，虽已光复，但汉文化已不再正统，在元蒙高压统治下扭曲的汉文化，几无气节可言。但明末学术与结党之风大行，逐渐唤醒了华夏意识，汉人主导下的明代学术氛围，严谨而开明，然而人类历史上最长最冷的小冰河期（1570-1650）恰于此时到

来，致使爆发了严重的内战，而此时满蒙乘虚而入，再次扼杀了华夏文明复兴的大好时机。甲申三月，神州陆沉。

孟子曰：“君以国士待我，我当以国士报之！君以路人待我，我以路人报之！君以草芥待我，我当以仇寇报之！”满清焉能容此强调君臣人格平等之大贤的存在，遂撤亚圣牌位，而文字狱的兴盛亦不难理解，被阉割后理学作为满清统治思想，剃发易服，国人左衽，华夏的脊梁彻底断裂，作为炎黄子孙的自豪也消失殆尽了。崖山一恸十万户，甲申年后无中国。

无论文化倒退与否，历史的车轮永远在前行，劫灰飞尽，新中国成立了，冷兵器时代已过，穷兵黩武已然

不符合历史步伐，和平与发展才是当今世界的主旋律。改革开放33年，中国的经济文化已经取得突飞猛进的发展，但是也付出了巨大的生态代价，矿山的过度开采，森林的疯狂砍伐，地下水的重度污染，都与GDP形成了正比。地球亿万年蕴藏的精华被近代的工业文明破坏的支离破碎，长此以往，缺乏可持续发展的潜力，牺牲环境完全不能让中国经济得到长足发展。所以说生态文明之路才是中国经济发展的必由之路，也只有经济强大我们才能于世界民族之林屹立不倒。

20世纪初期的雾都伦敦就是传统工业的衍生物，也是我们的前车之鉴。不注重生态平衡与再循环的工业，只是一种“资源-产品-污染物”



的落后的生产模式，迅速发展无疑等同于加快自掘坟墓的步伐。而生态文明模式，即“原料—产品—剩余物—产品”的生产模式，在物质循环中最大限度地利用资源，它以资源合理利用、减少废弃物的排放为特征，以生态技术为基础实现社会物质生产的生态化，变粗放型增长方式为集约型增长方式，使人类生产劳动能够净化环境、节约和综合利用自然资源。这才是社会持续发展的必由之路。

记得儿时，路过小河掬水可饮，而今自来水也需要过滤器了，新生代饮水机的普及也恰恰反映了水质的重度污染。皮之不存毛将焉附？我们生存的环境尚且不保，何谈文明？何谈民族复兴？国家的落后，是我们的

责任；祖先留给我们灿烂的文化和肥沃的土地，我们就有责任去传承去保护。作为碧水源的一份子，每当看到公司新建的污水处理厂矗立，心底便有一分庄严，那是净水的再生地；每当看到清水潺潺流出，自豪感油然而生，地球的血脉因为我们的努力得以正本清源！那一刻我找到了自己在社会的定位，作为个体，我的贡献微乎其微，而泰山不辞土壤，故能成其高，正是碧水源博大的胸怀给了我承担社会责任，建设生态文明的机会，爱脚下的土地就是爱我们的伟大的国家，我要以严谨积极的工作态度处理好每个环节，为公司添砖加瓦，与公司一起成长，增强华夏的脊梁，贡献于中华崛起，民族复兴！🌊

碧水·膜法师

■ 文 / 工程中心 刘纪成 李善强

夫水生万物而不争，
然用之无度，
废之污之而不知惜，
遂将失之。

华夏治水者万千，
然技如夷人者鲜有。
碧水有源以三膜之术，
易浊于清，复归自然。
是以声达四海，迹遍九州，
恢弘之势已见雏形。

笃诚膜法，碧水之源。
心忧庙堂，情系天地。
待时日，乘风破浪，
必成千秋之伟业，济万代之碧水！

蝴蝶 · 沧海 · 碧水情缘

■ 文 / 市场与投资中心 孙丽萍

儿时 · 水之恋

儿时，奶奶家老屋后面的田野里，有一方长满了芦苇和杂草的池塘，水总不是满的，看上去有些浑浊发绿，水面上总飘满了一层黑压压的小蚊虫和绿藻。盛夏的傍晚，我们常常拿一根带网的小竹竿，到池塘边捞小鱼，或者用一根小棍儿，在池塘边露出塘边的小洞里挖蚯蚓。起风的时候，浮草随着风儿轻轻的摆动，荡起圈圈波纹，在周围扩散去，每每到这个时候，总会望着那一圈圈波纹发呆，多希望这水能清澈些，像一面干净的镜子，照映出我们的倒影，还有儿时的欢乐。

青春 · 水之情

十八岁，独自一人来到陌生的城市，步入充满朝气的校园，学着一个自己未曾听说过的专业，开始了和“水”打交道的日子，水力学、水文学、水工结构、微生物学、给水工程、排水工程……实习的时候，到自来水厂参观，看着浑浊的黄河水经过一道道加药、混凝、沉淀和过滤的工序，变成了清澈的自来水时，顿时觉得神奇和壮观，一种莫名的自豪感油然而生：今生，或许都将要和这柔情的水为伴，为她而苦，为她而悟。入夜，经常会梦见儿时那个浑

浊的池塘，梦见自己和伙伴们在池塘边嬉戏，静静的水面，映照出我们无邪的童年。

成长 · 水之因

鲜花开满校园的六月，与老师和同学匆匆忙忙地拥抱话别，带着行囊踏上征程开始新生活的一幕。时光轻轻盈盈的划过，恍然只是自己扔出一枚硬币感受它掉落的过程，却已历经初入职场的迷茫、恐慌和压力后的成长，从一个不愿意从事实际工程技术的工科女孩成长为一个夜幕中带着工人在工程现场奋战的工程师，行走在缺乏感和浪漫的污水处理厂工程现场。每天的清晨，盯着恶臭难闻的污水，看着它从又臭又黑的泵池里一路欢歌，畅游出终沉池的出水堰板，奔向厂区外面的一条宽阔的河流中，出水口清澈的水面在晨光中波光闪闪，让我恍然以为“它”从来就没有被污染过，一直都是如此清亮，透着它的温情和景致，让这山这景这河从此有了生命的灵动。

转瞬，脱离工程现场的日子，尽管工作依旧是在这个行业，却远离了水的映照和滋润，工作和生活都变得

越来越忙碌和无序。生活随着工作在一个又一个不同城市风景间的穿行，经历着一个又一个熬夜加班后的沉闷，一切都变得模糊和淡薄起来，没有了那般切肤的痛，没有了对热情的渴望，只是任由时光在手指间滑过，不着痕迹。不曾认真地计算过这段时间花费在路上的时间，只知道匆匆忙忙地奔波在去各大机场和高铁的路上，按照安排好的计划一个一个去执行和完成，经历着一种从未有过的体验——飞一般的生活。

成熟 · 水之缘

总相信，无论是人与人之间的际遇，或是人与风景之间的际遇，都是因缘注定，离开是为了更好的到达。2013年的春天，我回来了，这次是与“水”息息相关的碧水源，就像两个本来就熟知的朋友分别在经历过各自生活的沉浮后再次在转角的地方相遇，只因为这份未了的缘。是缘分，就必然有割舍不断的故事。这里，有我的梦，梦中不仅有“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊”里珍藏的欢愉，有“明月松间照，清泉石上流”里的山水含情，有“水河澹澹，山岛竦峙”里的豪迈壮阔，还

有“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”里的执着和激情。

安静时，看着公司在各地一个个水务工程的名单，想象着清澈碧柔的水经过处理后，最终回归自然，不禁莞尔。人生的路，就像这水处理的过程，从清澈到浑浊，从简单到复杂，再到清澈或纯真，最终都将回到原点，归零，然后再重新开始。

下班路上，看着身边的车水马龙和璀璨的灯光飘远，一个人默默地回忆，这些年每一个碰到的人，每一段走过的路，每一程经历的事，反反复复在脑海中浮现。也无法知道，新的历程中将会碰到怎样的人，经历怎样的故事，会不会像刚毕业那会幻想着自己五年后的样子。一切未知，但正因为未知，所以充满了希望。

车窗外，脑海中总会不断浮现出一个场景：飞机加速的时候，舷窗上的草地向后飞去，轨迹变成横线，斜靠在窗边凝视着窗外的晴空，除了舷窗外一眼望不到边的白色气流就剩下湛蓝纯净的天空，忍受着耳朵和喉咙的不适，深邃的眼里装满了安静和平和。朦胧中耳机里传来空乘温柔的气流颠簸播报，品味着空中杂志里一段青春期一般的细软文字——“在每年即会来临的一季一季，人们往往来从地球一个角落飞到另一个角落，或风或雨……只是一夜之间。谁说蝴蝶飞不过沧海？一夜之间，两个夏天。在地球的另一个角落，遇见另一个自己。这一刻的遇见，是一种味道，是你遇见的这个生活的味道，是我们拼力追逐的这个生活的味道。”

闭上眼睛，默默地告诉自己，只要尽力去飞，沧海也会有尽头……

中国梦·碧水梦

■ 文 / 证券部 王朋飞

五月的花海，初升的太阳，又是一个斑斓多彩的季节，充满了青春梦想与激情。一年前的这个时候，我怀揣着对未来美好的梦想加入到了碧水源的大家庭。成为碧水源的一份子使我感到无比骄傲和自豪。这里将是我青春绽放的地方，将是我梦想实现的地方。

“中国梦是我们青年一代的”。青年兴则国家兴，青年强则国家强。从梁启超的“少年中国”到李大钊的“青春中华”再到毛泽东的“早晨八九点钟的太阳”，从北大红楼振臂高呼的人群到“中国制造”背后那无数的年轻面孔，无不说明青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，“中华之崛起”就有源源不断的强大力量。

展望未来，青年一代必将大有可为，也必将大有作为。这是“长江后浪推前浪”的历史规律，也是“一代更比一代强”的青春责任。我们要勇敢肩负起时代赋予的重任，志存高远，脚踏实地，努力在实现碧水梦的生动实践中放飞青春梦想。

“打铁还需自身硬”，只有自身拥有过硬的本领和技能，才能使自己立于不败之地，实现自身的人生价值。古人说：“学如弓弩，才如箭镞。”说的是学问的根基好比弓弩，才能好比箭头，只要依靠厚实的见识来引导，就可以让才能很好

发挥作用。

青年时期是学习的黄金时期，我们青年应该把学习作为主要的任务，增强知识更新的紧迫感，积极主动、加倍努力地学习，不断提高与时代发展和事业要求相适应的素质和能力，学习是成长进步的阶梯，实践是提高本领的途径。记得初入碧水源的时候自己是何等的稚嫩，以为空靠书本上的知识就可以将工作处理的游刃有余，也就是在那时我深深的体会到了“理想很丰满，现实很骨感”这句话。但奇怪的是一次又一次的挫败感并没有使我感到沮丧和失望，因为每一次的失败教训都指导我下一次的成功。终于，经过一年的磨练和实践我那骨感的小现实变得丰满了起来。不论是在协助准备公司的股东大会、董事会、监事会、信息披露还是接待投资者调研我都能很好的处理。是碧水源给我创造了机会让我在实践中学到更多的知识，将自身这块铁越打越硬。让勤奋学习成为青春远航的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。

我们要有敢为人先的锐气，勇于解放思想、与时俱进，敢于上下求索、开拓进取，树立在继承前人的基础上超越前人的雄心壮志，“以青春之我，创建青春之碧水源”。要有逢山开路、遇河架桥的意志，为了创新创造而百折不挠、勇往直前。要有探索真知、求真务实的态度，在立足本

职的创新创造中不断积累经验、取得成果。

青春有梦，人生出彩，固然需要过硬本领、扎实努力打下坚实基础，但也离不开圆梦的舞台、公正的环境。赢得青年、鼓舞青年，就需要为青春播种梦想、点燃梦想，为青年实践创新搭建更广阔的舞台，为青年塑造人生提供更丰富的机会，为青年建功立业创造更有利的条件，让更多青年人敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。碧水源恰恰为我们提供了一个让我们能有所为，有所获的舞台。尽责的工作领导、优美的工作环境、和谐的工作团队无不为碧水源大舞台增光添彩，青春就是要在这样的舞台上绽放出光彩。

“得其大者可以兼其小。”中国梦是家国一体的梦，碧水梦是家与事业一体的梦。对我们来说，青春与梦想的最深刻关系在于，只有把人生理想融入碧水源事业中，才能真正实现个人价值，最终成就一番事业。

习近平总书记在讲话中曾强调“青年最富有朝气、最富有梦想，青年兴则国家兴，青年强则国家强。为了碧水源的未来，我们要坚定理想信念，练就过硬本领，勇于创新创造，矢志艰苦奋斗，锤炼高尚品格，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为碧水源发展的不懈奋斗中书写人生华章。”

“冬歇期”后 必将是净水行业的春天

■ 文 / 碧水源净水科技有限公司 汤怀宇

有人说净水行业目前仍属于教育期，也有人说属于导入期，还有人说属于上升期，怎么定义都感觉挺有道理，但又很难自圆其说。因为净水器进入中国市场少说也有20年了，国外市场早就进入了成熟期，我们无论是通过技术引进还是自主开发，产品技术在五年前就已经成熟了，而当前消费能力与消费意识也完全具备市场购买力，所以行业本身是具备进入成熟期条件的。可是行业规模却始终增长不起来，连过10亿规模的企业都还没有出现，问题出在哪儿呢？笔者认为问题出在企业。

国内企业真正意义上的净水器项目应该是从2005年开始的，比较鲜明的运作风格有两种：市场导向型和技术导向型两种。

市场导向型的企业选择与国外企业合作合资，意图通过引进国外的技术及产品导入自身强大的销售网络，边做市场边学习国外成功模式。这种运作模式可谓高瞻远瞩，高举高打，在家电领域有非常成功的案例。不过净水器不同于以往的家电品类，要求专业化的管理和技术团队，而国外的成功模式未必适合中国市场。其结果往往是国外真正先进的技术没有学到手，自身强大的销售网络又不能充分利用，甚是可惜。



技术导向型的企业潜心研究核心技术，尤其是膜技术的开发与应用。某种意义上说这类企业推动了净水行业技术的发展与成熟，摆脱了以往核心膜材料只能依靠国外引进的局面，甚至能在国际市场的竞争之中站有一席之地。遗憾的是技术导向型的企业基本都不具备民用品市场营销能力，对市场的投入缺乏必胜的把握，所以基本都集中在技术占主导的工业水处理市场，对消费占主导的净水器市场迟迟不敢深入。

由于上述两种类型企业的止步不

前，所以上千上万个中小型企业孕育而生，百花齐放，小的几十万元就可起家，几百万元投入的企业已算很正规了，上千万投入的企业寥寥可数。试问这样的企业竞争环境如何能够面对千亿规模的市场前景呢？所以笔者认为，净水器行业的发展是受到企业发展的制约，暂且将净水器行业目前的阶段比喻成“冬歇期”吧。

那么制约企业发展的主要因素又是什么呢？主要是人才资源与企业之间的配置出现了问题。几年前净水器行业管理人才、营销人才及技术人才

都匮乏。大多数从业者都是从家电行业中转型过来的，从了解产品技术到熟悉市场运作模式经历了漫长的摸索，时至今日已经储备了一大批专业化的人才资源，但是这些人才资源却没有得到有效的整合及利用，企业与专业人才之间的资源配置出现了严重脱节，客观制约了企业及行业的发展。

目前的人才资源现状是有品牌实力的家电企业大多只是将净水器作为一个项目在运作，而运作的团队也基本沿用本企业原有品类的管理人员。

这些人员虽然熟悉企业文化，忠诚度高，可惜对净水器行业很陌生，现学现用。举例来说，我们可以发现家电品牌企业的净水器产品与大多数小企业的产品基本雷同，连产品配置都基本一样，甚至只是换了个品牌标签而已，这个例子就可窥一斑而视全身了，更不必谈企业自身的核心竞争力和市场占有率了，为时尚早。

而专业的人才都在哪里呢？一部分在技术导向型的企业工作，一部分自己创业做了老板。而净水器行业的中小型企业如雨后春笋般不断涌现出

来，也正是净水器行业有很多专业人才资源的佐证吧。缺乏专业的人才资源制约了企业的发展，企业的发展又制约行业了的发展，这就是笔者认为的净水器行业现状。

净水器行业的发展前景估计大多数人都很看好，有的说是家电行业中最后一块蛋糕，有的说至少是千亿规模的市场。净水器可以是家庭净水器，也可以是商用净水器，还可以是工程用净水器，产品线涵盖的领域与空调行业非常类似。而且也同样需要专业的安装维护，甚至使用频率高于空调，因为哪里都需要喝水及用水。

那么大家都看好的净水器行业未来会如何发展呢？什么类型的企业更能成功呢？对于一个行业而言论述其发展趋势的课题非常大，而且只有实践成功了才能得到最终的论断。首先，净水器行业千亿规模的市场前景需要品牌企业来承接，没有一批大型技术型企业及家电企业不可能带动得起这个行业。他们有品牌实力、资金实力、渠道实力、技术实力，只要这批企业的人力资源配置合理化，吸收专业的人才团队来运作，势必能够带动整个行业的腾飞。

如果能够有类似碧水源这样的技术型企业以及大型家电品牌企业进入净水器行业，再加上专业的运作团队，净水器行业预计两年内就可以呈井喷式增长。行业的“冬歇期”对于有的企业来说只能是无奈的挣扎，对于有的企业来说却是厚积薄发的大好机会。但是不管怎样，“冬歇期”后必将是净水器行业生机勃勃的春天。🌊





科技铸就品质生活 碧水源净水机独领风骚

■ 文 / 碧水源净水科技有限公司 胡青燕

呼吸洁净空气、喝干净水、吃安全食品已是社会热议的几大主题。随着央视等主流媒体对水污染、自来水及桶装水等饮水安全问题的持续高度曝光，“干净水”、“健康水”、“水权利”等话题，“水”声四起，净水机成为百姓饮水安全的必备消费品已大势所趋，中国净水行业迎来了前所未有的春天，市场机遇凸显。

市场上净水机产品良莠不齐，个别厂商技术上不过关，品牌之间产品的同质化严重，在净水领域尚无领导性品牌出现。随着净水器市场规模不断升级，消费者认知度的提升，市场也越发呼吁领导品牌的出现。碧水源以膜专家及大型水处理工程技术经验之优势，进入家用净水器市场，

对行业和消费者来说都是一个福音，碧水源净水产品上市两年即得到行业及消费者的高度关注与认同。碧水源净水成立四周年之际，我们盘点净水产品在技术、类型结构、功能及品质等方面，是否已做好充分准备。

50多项膜专利 开创净水膜时代

专业的公司做专业的事情，这是碧水源不同于其它净水厂家或品牌的最大优势。碧水源“膜”力无限在业内已是名声鼎鼎，截止2012年获得膜相关技术专利超过50项，技术水平在国际上处于绝对领先的地位。膜材料是净水设备的核心材料，凭借掌控核心技术的优势，碧水源净水巧用微滤膜、超滤膜、低压反渗透



膜，三膜组合应用于净水设备中，开创净水膜时代，结合离子吸附技术，成功研制出系列城镇家用、商用、农村饮水安全等净水产品，解决了城镇自来水、地表水、井水、水窖水等水体中存在的病原微生物、有机污染物及农药残留、重金属等三大安全隐患，碧水源目前面市的净水设备完全有效除去水中水垢、病菌、余氯、农药、重金属等污染物，为用水终端把好最后一道安全饮水关，确保饮水健康安全。

品类俱全 满足不同人群用水需求

从2011年成功研制出全球首款物联网“三安全”净水机产品，到品牌产品 WaterPad 净水机和 WaterPlant 迷你水厂隆重上市以来，两年的成长，两年的潜心磨砺与市场考验，碧水源净水机品类已达到数十个系列，涵盖了城镇家用、商用、农村市场家用和集体供水等终端应用市场，如家用净水机S系列、家用纯水机R系列、管道机H系列、家用净水机U系列、WaterPad系列、WaterPlant系列、商务直饮机E系列、农村家用UN及UR系列等，以 WaterPad及 WaterPlant 为代表的纯净水机，通过苏宁、大中电器、京东、天猫、淘宝等线上线下

渠道，已经在全国各地，乃至东南亚海外市场均有销售，截止目前碧水源净水机近10万台已走入消费端。

这么多品类的净水机产品，不仅技术、功能、外观、安装方式均走在了行业前列，且覆盖了各类饮水人群的不同需求，有适合家庭日常安全饮水的家用厨房纯净水机和全屋净化管道机，有适合办公室、机场、银行、学校等公共场合的商用直饮机，有适合送礼的U9000、U8000、WaterPad 净水机，有适合楼宇水质净化的工程机，还有今年成功开发用于农村市场的“农家康”系列分散式家用净水机和集中供水净水设备。

重拳出击 业界独秀一枝

科技成就生活高品质的同时更需要便捷。如何在行业中长久生存，技术是生命力，品质是生命力，符合市场需求更是生命力。碧水源不仅站在了技术的制高点上，且由市场入手，以市场需求为导向实施产品开发与设计，在进入净水行业之前，碧水源经过大量的市场调研。净水机在解决最基本的除水垢、除病菌、除重金属、除余氯、除农药残留等确保水质安全健康功能之外，有几个难道一直制约着国内净水行业的市场发展。如安装

比较繁琐，需专人上门安装；滤芯更换不便捷；废水率大，浪费水资源；外观笨重，占地空间大；PP棉滤芯寿命短更换频繁。洞察到净水行业发展的这些瓶颈，碧水源务实于市场，潜心开发设计，两年时间内陆续开发出数款得到消费者高度认同的净水产品。目前在终端常见的碧水源WaterPad 净水机，因时尚超薄、精致小巧、便捷的安装及滤芯更换方式等显著特点而著称于业界，精致的外观被视为净水机之臻品。

碧水源的另一款产品也是业界之唯一，WaterPlant迷你水厂采用微滤、超滤、反渗透三膜组合，尤其设计独有3根低压反渗透膜滤芯和特殊的水路系统，做到大通量、无压力桶、无废水，在业界独秀一枝。另外碧水源大胆使用高强度PVDF中空纤维微滤膜滤芯替代低廉的PP棉滤芯，提升出水品质的同时，滤芯寿命至少延长5倍，大大降低净水机的日消费成本。

有业内人士表示，净水技术革命将引发安全用水革命，净水市场创造力充分发挥的时机已然降临。显然，碧水源在净水领域已经初露锋芒，展示出了引领国内净水市场发展的雄心与实力。🌊

碧水源群英会



公司总工程师俞开昌同志，2012年度带领设计研究院超额完成工作任务，多次完成急、难、险主要任务，并以独创能力与眼光作出技术价值、商业价值的精准判断，给市场工作以强有力的支持，为公司的技术进步和快速发展作出了突出的贡献。



江苏碧水源环境科技有限责任公司总经理刘建军同志，带领江苏公司、南京公司全面完成2012年度收入、利润指标，大幅度超额完成合同任务，取得辉煌业绩，为公司业务在华东区域的拓展作出了突出贡献。



内蒙古东源水务科技发展有限公司总经理梁霖同志在2012年带领团队共接洽项目25个，已签约5个，日处理水量达17万吨，打造MBR工艺、超滤工艺在内蒙古地区的示范工程，业务拓展到蒙古国，在公司经营第一年就取得超额完成合同任务、基本完成利润目标的优秀业绩，为碧水源在内蒙古区域的发展作出了突出贡献。

《品牌建设与管理》沙龙会第一期

■ 文 / 人力资源部

2013年5月9日《品牌建设与管理》的沙龙会第一期在总部举办，主持人为宣传部副经理于佳，嘉宾为净水公司产品推广副经理金静，久安行政总监周艳，参与会议的同事有净水、久安、总部市场、工程中心、设计院、证券等部门的20多名同事参加。

在沙龙会中于佳通过生动的图片及短片的播放让大家了解了中、外知名公司的品牌建设，例如有可口可乐、五粮液等公司的品牌文化，在观看中大家对什么是品牌，公司的品牌如何建设等问题进行了深入的交流，例如市场部任伟经理“品牌建设是全员的行为，市场部的每位员工在日常工作中都在树立公司的品牌，对公司品牌都有着自己的荣誉感，在和客户

沟通中从自身做起，宣传公司的品牌”净水公司周艳总监“久安的品牌建立还在初期，7.21事件让他们意识到危机公关的重要性，对如何宣传公司的良好形象更说出了自己的观点”净水公司金静副经理“品牌建设对快速消费品很重要，如何把握好媒介，如何在危机公关中处理好舆论的信息很重要”宣传部于佳副经理“品牌建设和危机公关是公司从小到中型再到大型企业发展中的必修课，企业随着不断壮大，需要在外界树立良好的品牌文化，需要在危机公关中做到提前的预警和危机中的果断处理等流程与制度”，在沙龙会结束后大家填写了沙龙效果评估反馈表，汇总的建议有希望公司多举办这样的沙龙会，给大家营造更多的沟通平台，多举办

证券、法务、企业文化建设等方面的培训。最后人力资源部在这里感谢每位参与本期沙龙会的同事，感谢大家提出的好建议，我们已经将建议提交到相关的部门，以便大家在工作中改进。

本期沙龙会现场最佳互动者为总部市场部的任伟、蔡汇玉、工程中心的王慧青，感谢你们在沟通环节中的好建议，以上同事将获得培训纪念品一份。



宣传部副经理于佳与沙龙会第一期同事合影

《人事服务政策》沙龙会第二期

■ 文 / 人力资源部

2013年5月24日《人事服务政策》沙龙会第二期在总部举办，主持人人力资源部薪资福利主管王洁、人事服务办理人员王琪，参与会议的同事有净水、久安、环境工程、总部市场、工程中心、设计院、证券、企发等部门的30多名同事参加。

在沙龙会中王洁和王琪通过PPT让大家了解国家和公司在人事服务方面的政策及制度要求，介绍的内容主要有公积金、薪资的构成、户口、居住证的办理、档案及人才引进的流程等，在讲解的过程中主持人对平时大家咨询较多的问题进行了归纳的解释，通过例子和制度的阐述使在场的

每一位同事对人事服务政策有了深入的了解，在沙龙讨论环节中，大家结合自身的问题进行了和主持人的双向沟通，例如市场部王禄鹏对公积金办理、保险等问题进行了了解，工程中心王慧青对人才引进的流程进行了了解，环境工程的同事们对薪资、保险等问题进行了了解，设计院岳三琳、徐转丽对党组织关系和户口等问题进行了了解。在本期沙龙会结束后大家填写了沙龙效果评估反馈表，汇总的建议1、希望公司多举办人事服务方面的沙龙会，以便给新、老员工及时解决需要了解的问题。2、建议可针对不同部门，进行有重点的培训



王洁和王琪与同事们现场交流

及沙龙会。最后人力资源部在这里感谢每位参与本期沙龙会的同事，感谢大家提出的好建议，我们已经将建议提交到相关的部门，以便大家在工作中改进。

本期沙龙会现场最佳互动者为总部市场部的王禄鹏、设计院的岳三琳环境中心的苏苏，感谢你们在沟通环节中的好建议。☺

《工艺运行管理》沙龙会第三期

■ 文 / 人力资源部

2013年6月8日《工艺运行管理》沙龙会第二期在总部举办，主持人为工程中心运行总监陈春生，参与沙龙会的同事有久安、总部市场、工程中心、设计院、证券、企发等部门的60多名同事参加。

在沙龙会中陈春生总通过PPT，用大量的图片、数据、文字信息让大家了解到中国及北京的水环境目前的形势及后期的发展规划，公司的膜产品、技术、实际案例等多项内容，在沙龙讨论环节中，大家都踊跃提问，例如市场部的王禄鹏对膜组器单体处理规模的影响因素及技术改进后的吨水电耗变化等问题和陈总进行了深入的交流，设计院的车淑娟对更改后的脉冲曝气管道和阀门的布置及膜组器

安装间距缩小等问题和陈总进行了技术探讨。在本期沙龙会结束后大家填写了沙龙效果评估反馈表，汇总的建议1、建议公司开展外请老师的专业课程培训。2、建议公司可开展专业的技术讨论会，在技术方面多个部门更深层次的交流。最后人力资源部在这里感谢每位参与本期沙龙会的同

事，感谢大家提出的好建议，我们已经将建议提交到相关的部门，以便大家在工作中改进。

本期沙龙会现场最佳互动者为总部市场部的王禄鹏、设计院的车淑娟，感谢你们在沟通环节中的好建议，以上同事将获得培训纪念品一份。☺



工程中心运行总监陈春生与同事们交流



本期沙龙会合影

《励志与事业》沙龙会第四期

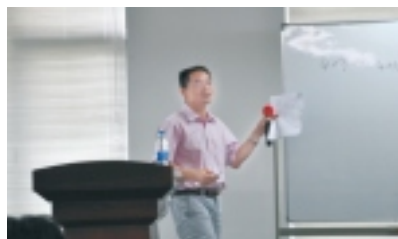
■ 文 / 人力资源部

2013年6月26日《励志与事业》沙龙会第四期在总部举办，讲师为公司副总经理何愿平，参与沙龙会的同事有久安、净水、环境工程、固废总部市场、工程中心、设计院、证券、企发、财务、宣传、综合办等部门的90多名同事参加。

在沙龙会中何总在人生如何定位、如何成为精英、精英的成长路径等多个方面进行讲述，通过何总自身的例子，身边同事的例子给大家借鉴，分析公司的发展历史和现状来告诉大家成熟的人在于勤于思考，在于对工作的认真和敬业的态度，在于对自身的高标准、高要求，在于对目标

的执着追求等内容带动现场每位听课者的情绪，生动的例子和富有幽默的讲课风格让现场一次次的响起了热烈的掌声。

在沙龙会讨论环节中，大家都踊跃提问，例如企划部陈世民经理对如何选择与抉择向何总进行了请教，企划部的章艳在如何成熟的思考向何总进行了请教，设计院的车淑娟对公司未来的发展思路和何总进行了沟通，净水公司的王纪民经理对梦想和何总进行了沟通，以上的授课内容使得大家都受益颇深，在沙龙会结束前现场响起了热烈的掌声，感谢何总，大家都期待着何总下次的授课。



公司副总经理何愿平授课



乒乒乓乓 —— 快乐无双

■ 文 / 人力资源部

为增强团结合作精神，进一步丰富广大员工的文化生活，公司在2013年5月16日~6月4日开展了“碧水源”杯第三届乒乓球友谊赛，此次比赛得到了各部门及各子公司人员的踊跃报名，积极参与，取得了良好的效果。

本次比赛采用淘汰赛制，分为男单、女单、团体赛和高管表演赛，在为期两周多的激烈对决后胜出男子单打冠军设计院的郝金光、亚军设计院的唐军，季军设计院的俞开昌、周刚；获得女子单打冠军的是设计院岳三琳、亚军综合办的倪爱学、季军久安的李真莹及设计院的高海英。获得团体冠军的是久安林方、童庆军、郭利颖组，亚军是设计院周刚、唐军、高海英组，季军是设计院郝金光、陈翔、岳三琳组及王占亮、于海波、刘杰组，在此祝贺以上的获奖选手，我们期待着大家下次比赛的精彩表演。





登山有感

■ 文 / 膜厂综合管理部 焦雨薇

时光无时无刻地在我的生命中穿梭，转眼间，我从黑龙江生物科技学院来到了碧水源。

这是一个很有爱的大家庭，有着无数兄弟姐妹的关爱和领导们的耐心教导。上学时，常常听说工作后的领导是魔鬼，当我真的走向工作，我不得不说很多事都不是一定的，因为幸运就发生在我身上。

刚融入到这个大家庭还未满整月，公司便专为我们组织了一次“圣泉寺”爬山郊游。那一天，我们兴高采烈早早地起床，刚到楼下就发现几个将要带我们游玩的车辆，看着大家脸上都洋溢着灿烂的笑，顿时再次充

满了期待！

到了圣泉寺，为了安全起见将我们分成小组。刚开始破路并不陡，爬起来自然很轻松，环顾四周，绿荫覆盖，满山绿油油的树木与湛蓝辽阔的天空，飘渺的几缕云恰好构成了一幅雅趣盎然的淡墨山水画。细听，有鸟儿的叫声，渐渐的，好像有水声，透过那层叠叠的枝叶发现了一泓清泉；过了一个陡坡，发现了鹊桥，站在鹊桥上，虽然没有“会当凌绝顶，一览众山小”的雄伟气魄，但却有着如同一样豪情。领导们在鹊桥上带着我们一起随之晃动，真是觉得自己好似

悬在了空中，感到既恐惧又踏实。

很快，我们便下了山，身上都渗着汗水，但是每个人的嘴角都扬起了一丝微笑。到了山底，领导带我们观赏了一场老先生的杂技表演，让大家赞叹不已！随后，便是享受早为我们准备好的美味午餐，凝聚着浓厚的家乡的氛围！

这一天大家疲惫着，但却都充满了喜悦。人的发展历程就好像登山一样，每登上一个高度就能看到更远更美的风景。既然我们站在了一个新的起点上，就要不断努力、不断拼搏，为我们共同的大家庭增添一抹炫丽的光彩！🌊

内蒙古东源水务科技发展有限公司

内蒙古东源水务科技发展有限公司是由内蒙古东源宇龙王实业（集团）有限责任公司和北京碧水源科技股份有限公司共同出资设立的有限责任公司，成立于2011年12月，位于内蒙古自治区鄂尔多斯市，注册资本1亿元。公司主营业务领域为城市污水、工业废水处理与资源化，污泥处理处置与资源化，安全饮用水处理，水资源生态环境治理等领域的技术研究、开发与服务；环保核心设备制造；水利市政工程总包、环保工程专业承包，工程技术服务及施工；水资源托管运营服务等，为政府和工业企业提供水资源技术整体、个性化解决方案。业务区域以内蒙古自治区为核心，覆盖山西、陕西、甘肃、宁夏、东北三省及蒙古国、俄罗斯等地区。

2012年，东源水务与鄂尔多斯市政府签署了战略合作协议，计划总投资100亿元，在鄂尔多斯市康巴什新区建设国际一流的膜研发中心及膜设备制造基地，基地建成后

实现年产300万 m^2 的微滤、超滤、反渗透及相应规模的膜组器和200万 m^2 的再生膜材料。同时在内蒙古自治区范围内新建、改扩建日处理100万t的供水及污水资源化工程，使公司成为内蒙古水资源与生态环境保护的依靠力量，为内蒙古及西北部缺水地区破解经济社会发展与水资源短缺的难题，为西部开发与产业升级提供技术支撑。

东源水务组建了近30人的专业技术人员和管理人员团队，公司截止目前承担的项目有：鄂尔多斯市达拉特

旗树林召镇生活污水厂新建项目（3万t/d）、鄂尔多斯市东胜区北郊污水处理扩建/改造项目（10万t/d）、伊金霍洛旗新街镇新建污水处理厂项目（1万t/d）、内蒙达旗热电厂冷却废水深度处理项目（3.6万t/d）、阿镇康巴什污水处理厂项目（30万t/d）、鄂尔多斯市东胜区易兴建材城CWT项目以及蒙古国乌兰巴托市中心污水处理厂维护改造及蒙古国卫生部精神治疗中心污水处理厂建设工程，为实现总体发展目标跨出了坚实的一步，打下了良好的基础。🌊



武汉武钢碧水源环保技术有限公司

武汉武钢碧水源环保技术有限公司于2011年12月6日由武汉钢铁工程技术集团有限责任公司和北京碧水源科技股份有限公司合资成立。公司注册资本30000万元人民币，主要从事污水处理膜及环保设备的生产、承接冶金污水及自来水和市政污水工程，进行EPC、BT、

BOT、TOT项目投资运营等业务。公司将利用双方在水处理方面的市场优势、研发实力、设备制造能力和工程承接能力，以武钢冶金废水和市政自来水工程为示范项目，建立有限公司品牌形象和市场地位，开拓冶金行业污水处理市场及华中地区（湖北、江西、河南）市政供水、污水处理等环

保市场。

合资公司将分三期建设膜生产基地，其中第一期将先后建设年产100万 m^2 的超滤膜生产线及100万 m^2 反渗透膜生产线；在3-5年内根据市场需要，加快建设二、三期膜生产线，使合资公司产品达到年产各类膜材料600万 m^2 以上。🌊

云南城投碧水源水务科技有限责任公司

云 南城投碧水源水务科技有限责任公司（以下简称“公司”）是由云南省水务产业投资有限公司和在创业板上市的北京碧水源科技股份有限公司联合创办的一家专业的水务公司。

公司股东北京碧水源科技股份有限公司（简称：碧水源）创建于2001年，注册资本1.1亿元，由归国留学人员创办于中关村国家自主创新示范区的国家首批高新技术企业、国家第三批创新型试点企业、首批中关村国家自主创新示范区创新型企业、科技奥运先进集体，致力于解决水资源短缺和水环境污染双重难题。历经多年不懈努力，碧水源研发出完全拥有自主知识产权的膜生物反应器（MBR）污水资源化技术，解决了膜生物反应器（MBR）三大国际技术难题：膜材料制造、膜设备制造和膜应用工艺，拥有20多项专利技术，填补国家多项空白，荣获国家科学技术进步奖、部级科技进步奖一等奖、首批国家自主创新产品、国家重点新产品等荣誉，成为我国膜生物反应器（MBR）技术大规模应用的奠基者、污水资源化技术的开拓者和领先者，位居世界前三水平，是世界上同时拥有全套膜材料制造技术、膜组器设备制造技术和膜生物反应器水处理工艺技术自主知识产权的少数公司之一。

云南省水务产业投资有限公司（简称水投公司）是由云南省城市建设投资有限公司独资组建子公司，作为省政府授权的污水和生活垃圾处理



设施建设和运营管理的投融资平台，专业承担云南省“两污”“项目的建设和运营管理。水投公司计划通过企业化运营，通过统筹规划、合理布局、突出重点、分步实施，有力地推动云南省城镇污水生活垃圾处理设施产业化发展，切实改善城镇环境质量，提高环境承载能力和可持续发展能力，实现经济社会和自然环境和谐发展。

公司基于目前滇池污染现状和急待还清的迫切需求以及良好的政策环境，结合云南城投和水投公司在昆明市、云南省污水资源化的发展战略以及北京碧水源在污水处理MBR世界领先技术领域和专利技术、工程经验与品牌优势，旨在滇

池治理急需的技术、资金和产品落户昆明，服务西南。

公司将通过在环滇池流域大规模推广和使用MBR技术力争在三到五年的时间内将滇池水体由劣V类水质提升到地表IV类水标准，加速滇池退污还清的进程，为举世瞩目的滇池污染治理做出应有之贡献。

未来，云南城投碧水源则应在尽可能短的时间内成为云南省供水及水污染治理、污水资源化利用方面扮演领军企业的重要角色，为云南省境内九大高原湖泊和三江流域源头的保护、水污染治理、污水资源化利用等提供更为先进的技术、产品和工程服务；同时结合国家针对东南亚地区相关政策将产品及服务推向该地区。🌊

新疆科发环境资源股份有限公司

新疆科发环境资源股份有限公司（以下简称“公司”），是在整合乌鲁木齐市科发精细化工有限公司的基础上设立的，有近17年的经营历史。是中国工业水处理成员单位，是新疆工业水处理行业起步最早、规模最大、技术力量最强的知名领军企业。公司主要从事城市与工业污水处理与再生利用，水源地保护区及新农村建设等的水环境治理，城市生态水系与循环，安全饮水，城市及工业垃圾、固体废弃物处置，石油、化工、电力、冶金等领域的工业水处理系统等项目的设计、投

资、建设及运营。

公司在乌鲁木齐市米东区工业园设置了集科研、生产和系统集成装配为一体的基地；成立并通过新疆维吾尔自治区审批认定的企业技术中心，成为新疆维吾尔自治区产学研联合开发示范基地，是自治区民营科技型企业、自治区火炬计划执行单位、乌鲁木齐市创新型试点企业、乌鲁木齐市科技信用等级A级企业，荣获2010年度“中国生产力促进奖”，获得了多项国家发明专利，公司已经通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。公司

为客户提供处于国际领先地位的以MBR技术为核心的污水处理与资源化技术整体解决方案，并生产和提供MBR技术的关键设备与膜材料核心部件，以及微污染水处理（生态湿地）与给水处理技术。

今后，公司将抓住新疆践行“环保优先，生态立区”的理念实现公司跨越式发展，同时主动承担起“保护环境、资源再生”的社会责任，并将此作为公司永恒追求的目标，为人类的生态文明，人与自然的和谐发展做出更大的贡献。🌊

上期优秀稿件

- 公司未来发展的展望 碧水源证券部
- 地下水污染防治 设计研究院技术部 薛涛
- 我在碧水源这七年 设计研究院技术部 车淑娟

征 稿 函

一、约稿内容：

1、从小角度切入，叙述自己和公司、家庭、社会共同发展的故事，或对工作生活的感悟，或展现身边的好人好事。

2、文章须为作者本人原创，故事性、可读性强，语言生动鲜活，具有较强的感染力，体裁不限，题目自拟，字数1500-1800字。

二、截稿时间：2013年7月31日。

三、约稿对象：公司各部门及分子公司全体员工。

四、稿件应用：

公司将有关稿件刊登在内刊上，并适时将优秀稿件推荐给正式媒体。

五、投稿方式及要求：

请将文章直接发送至各部门通讯员处或投稿邮箱，文章须标注作者真实姓名、部门等。

六、稿费支付：

相关稿件将按内刊稿费统一支付，并将于年终参加优秀稿件评选活动。



绿色 / 清澈 / 能效

环境月 悦环境

对时代负责
第一财经日报
CHINA BUSINESS NEWS



特别策划
绿之恋
GREEN LOVE

官方网站
财经网
CIBN.COM

碧水源 水安全

碧水源净水机 开创净水膜时代

有效去除水中

水垢

余氯

病菌

农药

重金属



碧水源形象代言人:

濮存昕



北京碧水源净水科技有限公司

公司地址: 北京市海淀区生命科学园路23-2号碧水源大厦

生产地址: 北京市怀柔区雁栖经济开发区东园南二街4号

服务电话: 400-099-8768

网 址: www.originclean.com

